

<明報> 論壇版 2022-06-01

香港文化創意產業的定位與策略 (下)

----- 利用優勢開拓新機遇

何順文

文創產業面對問題與機遇

文創產業是驅動經濟結構多元化的重要動力。今天文創產業面臨最重要的問題就是：資金、市場、人才、和創新質素的短缺。文創產業必須結合創作型、管理型與營銷型人才，發揮產業的協同效應，才可健全永續發展。

A. 扶助微創業

香港文創產業發展，必須考慮本土的社會歷史背景，並切合當時的社經環境及整體發展目標。文創產業涉及兩個大層面：企業組織與小戶文創創客。筆者同意兩者都需政府資助起動，但在這個階段更要焦點扶助後者。

推動文創產業成果有限，關鍵之一是過份聚焦在傳統「產業」這個概念上（「創科產業」也有類似的問題）。產業化發展涉及大額投資，技術、人才與土地要求高，需要較大團隊研發或執行。本土市場規模太細，回本期長，加上香港租金貴，欠缺經濟效益，致使商界推動乏力。

政府一向不著重補助文化創客的起動資金。對於從事文創的初創者，文創人一般缺乏營運賺錢技能，難做到收支平衡可以持續經營。市場往往很現實，很多受眾不懂得付費與尊重 IP，創業成功只佔少數。

筆者建議配合本土社經情境，仿效台灣採用「微文創創業」的概念，多著眼扶助本土小型創意項目（例如社區藝團、手工藝工作坊）。這較多基於個人專長/興趣發展的文創事業，起動成本較低，較具彈性和適應性，可讓個人創意各地散播，文藝參與更自然和生活化。這也更好讓本地創意文化帶入社區，讓更多人瞭解和欣賞本地創作，以增強整個社會的文化參與、素養和自信。

單靠政府補貼為文創企業提供資金，並不是一個可行的長遠方案。另一方面要吸引本地、內地及外地文化財團，結合香港民間的文化力量，設立更多文創投資基金作項目融資。當然也可探討更多公私營合作。

B. 提升文創園區與產值

現時文創園區(如上環 PMQ、大館、南豐紗廠 The Mills、浸大 JCCAC 及藍屋)，較重視文藝小商品生產、設計和販賣。訪客主要看到商品陳列和銷售過程，大多數文創設計者/生產者都不在園區現場創作，訪客很少看到或參與原創與生產活動。另外，文創園區應重點推動具體個別行業與特色，及利用群聚力量以最低共攤負成本獲取最高的群體效益。

現時多數文創產物位於價值鏈末端，產量少、產值及利潤微薄。創業者應朝利潤高的原創設計著手，例如原創小說或動漫可轉拍電影電視劇，進而創造大量週邊產品甚至主題公園卡通人物，以增加產品附加值。一些重點博物館可設文創中心，積極將展品內涵再包裝，創造更多具有本土特色的文創產品，發揮傳統文化的現代活力。

C. 應著重本土文化輸出

香港過去作為英殖民地，中西合璧。加上現享有「一國兩制」特殊優勢，最有條件作為中外文化藝術交流中心。要推動這個文化樞紐發展，需要處理好傳承本身文化與承受外來文化。這有賴於公民的文化素養與敏感度，及能否平衡好創作自由與規範。先前關於 M+ 博物館收藏品的爭議，正是一例。

香港應以嶺南優秀文化作為文化主體，重視本土文創及溶入香港本地文化特色。同時也強調中西互融，把握香港中外文化薈萃的獨特創意紛圍，打造香港作為亞洲文創之都的品牌。正如文化人胡恩威指出，到目前的國際交流仍較多是西方文化的輸入，較少優秀中華或香港文化的輸出，變成不對等的文化交流。這主要是因為香港人過去仍缺少文化定位與文化自信。有了文化自信，更要創意創新，才能做好中外文化交流中心的角色，協助對外展示中華文化的軟實力。

創意產業與大灣區發展

文創產業發展和粵港澳大灣區融合正是香港身處的兩大時代契機。香港在參與大灣區建設，除金融與科技領域外，應重視文化建設。廣東文創產業在全國居於龍頭地位，已成為支柱產業之一。近年來特區政府一直積極推動香港文創與內地的交流合作，取長補短。

大灣區的文化根源和傳統，有悠久的歷史。南方嶺南文化、詠春功夫、粵劇影視、文學及工藝，在歷史和地域上，都有緊密交融和相互影響。《粵港澳大灣區發展規劃綱要》其中一個目標，就是發揮大灣區地緣優勢、連結基礎建設、市場聯繫、相近語言及文化習俗、文化遺產資源豐富等很多同通性，在互利共贏的基礎上三地共同打造「文化灣區」。

在兩地政策層面上，已有不少突破發展。在 2004 年的 CEPA 協議下，香港與內地合作的電影，近年已由每年十部增加至每年超過 30 部。在 2016 年特區政府與深圳市人民政府簽訂的推動創意產業合作協議，正深化兩地的交流合作，為發展深港為亞洲一流的设计商城。自 2017 年特區與內地簽訂了 14 份文化合作協議。2019 年底簽訂的 CEPA 服務貿易補充協議，撤除香港製作電視劇/動漫劇輸入內地電視台、音影網站及有線電視網絡的限制。自 2019 年中央同意放鬆香港電影及從業員進入內地市場、兩地合作拍片香港人員的比例，及港片能參加內地影展角逐獎項等新措施。

《綱要》要支持香港成為影視展覽中心，以鞏固香港作為創意樞紐的地位。香港特區業界應發揮其獨特優勢與獅子山精神，官產學必須合作以把握大灣區發展帶來的土地、市場等新機遇。港府與中央政府及地方政府對現行法規應作出進一步調整，更方便港人進入內地市場，扮演好引進來、走出去的角色。

但三地的文創合作內容(包括有關 IP 知識產權保障)一直仍未見蓬勃。雖三地有不同政府部門及組織推動文創產業，但操作方式與法規不一樣。三地政府需要設立高層次跨部門的整體規劃及協調，以整合三地的文創資源。

學校教育是文創土壤

促進文藝發展最有效的途徑不單是建藝術館和資助活動，而是提升學校的藝術教育，培養下一代的文化參與、素養及自信，懂得付費欣賞與尊重知識產權。文化土壤才是決定性因素，應以學校教育為核心。作為大學校長，筆者也積極推動香港文藝創意教育，一直期望文創學科在高等教育的普及性與認受性能進一步提升，為香港文創政策、科研、人才培育與創業孵化等盡一分力。

除中小學教育，高等教育在發展文創產業的機遇上，有十分重要的作用和使命。香港恒生大學(恒大大)積極在這個大趨勢中發掘先機及推動發展。恒大大四年多前創辦香港首個跨學科的「文化及創意產業」學士課程，除創作文藝學科外同時著重整個產業政策與經濟結構、藝術科技、創業學、及文創機構/項目管理等。另外恒大大兩年多前開設「藝術與設計」學士課程，正好提供了這個發展大勢的需要，涉及藝術史、文化理論、設計思維、工房工藝與藝術科技。恒大大目前正籌備有關的碩士課程。

恒大大在 2019 年秋從學術角度組織首屆「粵港澳大灣區傑出文創產業」獎項計劃。課程主任許焯權教授帶領的研究團隊，在 2018 年調查了粵港澳區內的五百多間文創企業，並邀請知名專家評審選出 20 間得獎機構。這為大灣區文創產業交流合作建立了一個新的起點。2021 年的第二屆頒獎典禮有更多大灣區傑出文創企業入選，一起共同打造大灣區的美好未來。恒生大學將積極與外界合作推動文創交流，達至最佳協同效應。未來大學可與外界共同建立權威的中華文創資料庫。希望這些跨界活動能夠進一步提升社會對文創產業的認識和關注，並促進地區的更緊密合作。

積極宏觀文創政策啓新篇

總結而言，政府應制定積極的宏觀文創政策，有清晰定位，繼續增加資源投入，培育藝術、創意及能與科技結合的人才，並強化知識產權制度以配合日新月異的數碼環境。隨著粵港澳大灣區建設的推進，港人於大灣區文創發展的機會應更能體現。政府應與各界加強合作，在全面發揮香港原有獨特優勢的基礎上，充分運用好新科技與歷史性機遇，使香港的文創發展大業開拓新篇章，打造成中西文化藝術交流的世界級平台。

作者是香港恒生大學校長/教授

(按：內容只代表個人意見)

25-01-2022